


Úvodní slovo

Podobnou situaci, jaká dnes vládne na trhu práce, naposledy zažívaly firmy před několika lety. Chybějí pracovníci v řadě důležitých oborů, což brzdí další rozvoj byznysu, protože firmy nemají potřebné kapacity na zvládnutí všech zakázek. Jediněná výzva pro manažery, kteří chtějí být lídry a pracovat se svými týmy na jejich rozvoji, odlišit se tak od konkurence. A unikátní možnost pro zaměstnance, kteří hledají toho „svého“ atraktivního zaměstnavatele. Konečně se tedy otevírá pro management a moderní HR prostor k práci s talenty a klíčovými lidmi uvnitř organizace, a to napříč různými věkovými skupinami, zkrátka diverzitně. Nazrál čas pro opravdové pěstování leadershipu, o kterém se dle mého názoru léta jen mluví. Přitom právě šéfové, lídři, významně přispívají k budování značky atraktivního zaměstnavatele. Jak tedy na motivaci a leadership, díky nimž lze získat konkurenční výhodu na trhu práce? Jediný a zaručený recept neexistuje. Ale řada firem to úspěšně zkouší. Některé se podělí o své zkušenosti na sedmém ročníku HR Meetingu, který bude věnován právě motivaci a leadershipu.



Alena Kazdová,

šéfredaktorka odborného časopisu *Moderní řízení*



Alena Kazdová,

šéfredaktorka odborného časopisu *Moderní řízení*,
vydává mediální dům *Economia*

Moderátorka konference

Alena Kazdová je šéfredaktorkou odborného časopisu *Moderní řízení*, který vydává mediální dům *Economia*. Od roku 2005 do konce roku 2013 působila v mediálním domu *Economia* jako šéfredaktorka odborného časopisu pro řízení lidských zdrojů *HR Management (HRM)*, u jehož zrodu v roce 2005 stála. Kolem tohoto časopisu realizovala a moderovala odborné aktivity - např. odborné konference, kulaté stoly, odborné soutěže. V roce 2015 jí Klub zaměstnavatelů udělil ocenění *Hybatelka trhu HR* desetiletí.

Předtím pracovala ve společnosti *LMC* jako vedoucí oddělení interní a externí komunikace. Působila jako lektorka v programu *MBA* určeném pro personalisty a věnuje se také mediaci. Kromě novinářské profese jí zajímá komunikace, kultura a umění, filozofie a psychologie.



Hana Kejhová,

redaktorka odborného časopisu *Moderní řízení*,
vydává mediální dům *Economia*

Moderátorka konference

Hana Kejhová je redaktorka v odborném časopise *Moderní řízení*, který vydává mediální dům *Economia*. Od roku 2005 do roku 2012 pracovala v *Hospodářských novinách* též společnosti jako redaktorka se zaměřením na personalistiku a moderní management. O těchto tématech psala i pro *Trade News*, *Age Management*, *HR* kavárnu společnosti *LMC*. Připravuje pořady pro rádio *Zet* ve společnosti *Lagardère*. Intenzivně se věnuje svému seberozvoji. Vystudovala *Diplomatickou akademii*, dokončuje studia *MPA* - obor *krizový a bezpečnostní management*. Má zkušenosti z neziskové oblasti, vedla jako šéfredaktorka časopis *Grantis* zaměřený na nadační činnost a neziskové organizace. Zajímá ji téma, jak vytvářet „zdravou“ komunitu. Ve volném čase se věnuje kultuře, studiu filozofie, psychologie a zahradní architektury.

Program

8:30-9:00 Registrace, welcome coffee

- 9:00-9:10 Zahájení, úvodní slovo
- *Gabriela Tamchynová* - HR ředitelka, *Economia, a.s.*
 - *Alena Kazdová* - šéfredaktorka / *Moderní řízení*
 - *Hana Kejhová* - redaktorka / *Moderní řízení*

BLOK 1 Engagement a leadership - dvě strany jedné mince

- 9:10-9:25 Leadership, engagement a employee experience. Jak spolu souvisí?
- *Evžen Korděnko* - ředitel oddělení poradenských služeb, *Deloitte*
 - *Dagmar Krátká* - personální ředitelka, *České Radiokomunikace a. s.*
- 9:25-9:40
- *Martina Schiestlová* - ředitelka oddělení lidských zdrojů, *Deloitte*
- 9:40-10:00 97 % motivovaných lidí aneb jak to děláme ve 2N
- *Monika Rousová* - HR ředitelka, *2N Telekomunikace a. s.*
 - *Oldřich Stejskal* - generální ředitel, *2N Telekomunikace a. s.*
- 10:00-10:10 Dotazy a diskuse
- 10:10-10:30 Management jako motor motivovanosti
- *Tereza Jungwirthová* - konzultantka, *Aon Hewitt Czech Republic*
- 10:30-10:45 Od start-upu ke korporaci: jak udržet motivaci zaměstnanců
- *Václav Muchna* - CEO a předseda představenstva, *Y Soft Corporation, a. s.*

10:45-11:10 COFFEE BREAK

BLOK 2 Employee Branding, firemní kultura a odměňování

- 11:10-11:55 PANELOVÁ DISKUSE: Proč u nás baví lidi pracovat
- *Petra Jeřábková* - personální ředitelka, *Siemens, s. r. o.*
 - *Veronika Klápková* - HR manager, HR Country Manager pro Českou republiku, *Mondi Štětí a. s.*
 - *Vladimíra Michnová* - Human Resources Director, *LINET spol. s r. o.*
 - *Tomáš Srb* - HR manažer odpovědný za talent management, *Plzeňský Prazdroj, a. s. / SABMiller*
 - *Eva Žáková*, HR Manager, *Foxconn Technology CZ s.r.o.*

- 11:55-12:10 Personální intranetový portál zrychluje administrativu a pomáhá řešit odměňování i hodnocení zaměstnanců
- *Jaroslav Šmarda* - spoluzakladatel firmy a hlavní analytik, Vema, a. s.
- 12:10-12:25 Koncept smart working - nástroj pro zvýšení motivace a výkonu zaměstnanců
- *Alena Kozáková* - ředitelka lidských zdrojů, Iveco Czech Republic, a. s.
- 12:25-12:30 Dotazy a diskuse
- 12:30-12:45 COFFEE BREAK**
- 12:45-13:00 Jak posílit hrdost a sounáležitost s firmou
- *Jiří Tomíček* - viceprezident a generální ředitel, Honeywell Technology Solutions CZ v Brně
- 13:00-13:15 Proč je zbytečné motivovat skutečné lídry a jak z toho může HR profitovat
- *Peter Ulčin* - Founder & CEO, Executive & Business Consulting Ltd.
- 13:15-13:30 Nejmodernější systém Kafeterie pro odměňování a správu zaměstnaneckých benefitů
- *Petra Gubíková* - regionální ředitelka Le Cheque Déjeuner s.r.o. / Up Česká republika
- 13:30-15:00 OBĚD**

BLOK 3

14:00-15:00 Praktické separátní workshopy

Ochutnejte výhody Kafeterie - Komplexní on-line řešení zaměstnaneckých benefitů

- *Petra Gubíková* - regionální ředitelka, Le Cheque Déjeuner s.r.o. / Up Česká republika

Engaging Leaders

- *Ján Debnár* - senior konzultant, Aon Hewitt Czech Republic

Management nekonečných možností se šamanským bubnem

- *Pavla Štěpničková* - psychoterapeutka
- *Ivana Teresie Bečková* - vedoucí Tvůrčí skupiny Publicistika, Český rozhlas

1. BLOK - Engagement a leadership - dvě strany jedné mince



Evžen Korděňko,
ředitel oddělení poradenských služeb,
Deloitte

Evžen Korděňko je v Deloitte odpovědný za řízení oddělení poradenství v oblasti lidského kapitálu pro region střední Evropy. Má zkušenosti v poskytování rozsáhlých služeb, jako jsou podnikové transformace, rozvoj organizace, efektivita prodeje, rozvoj leadershipu, engagement a strategické změny pro významné hráče na trhu.



Dagmar Krátká,
personální ředitelka,
České Radiokomunikace a. s.

Dagmar Krátká působila jako konzultantka na pozici Executive Search ve společnosti Accord Group CEE a v letech 2002 až 2007 pracovala jako Managing Partner ve společnosti Talents Technology Czech and Poland. V následnické společnosti Kelly Services Corporation zastávala pozici výkonné ředitelky pro Českou republiku a Polsko. Do Českých Radiokomunikací nastoupila v srpnu 2012 ze společnosti ZyXel Communications Corporation, kde vykonávala funkci personální ředitelky pro Evropu.



Martina Schiestlová,
ředitelka oddělení lidských zdrojů,
Deloitte

Martina Schiestlová je ředitelkou oddělení lidských zdrojů v Deloitte ČR. Na starost má tým poskytující komplexní HR služby. V Deloitte pracuje od roku 2006, předtím působila v poradenských společnostech zaměřených na oblast personálního poradenství pro německy a anglicky hovořící klienty. Je absolventkou Filozofické fakulty Univerzity Karlovy v Praze.

1. BLOK - Engagement a leadership - dvě strany jedné mince



Monika Rousová,
Monika Rousová,
HR ředitelka,
2N TELEKOMUNIKACE a. s.

Monika Rousová je od roku 2010 personální ředitelkou ve firmě 2N Telekomunikace a.s. Zaměřuje se na zachování a rozvíjení unikátní firemní kultury, která je založená na vnímání hodnoty lidí jako hlavního bohatství firmy, na otevřeném komunikaci, týmové spolupráci a osobní zodpovědnosti jednotlivce za výsledek své práce. Hodně se věnuje práci s managementem (ve 2N je 25 interních koučů) a osobnímu růstu zaměstnanců. Aktivně podporuje sladování rodinného a pracovního života. Kromě řízení lidských zdrojů ve 2N působí také jako psychoterapeut a kouč v rámci své soukromé praxe, zároveň externě přednáší na Právnické fakultě UK.

Vystudovala Pedagogickou fakultu UK, absolvovala několik sebezkušenostních psychoterapeutických výcviků a akreditovaný výcvik v koučování, od roku 2014 je certifikovaný kouč v International Coach Federation. Zkušenosti sbírala ve skupině PPF, v Diakonii ČČE, v Eurolines a v krizovém centru pro dospělé (RIAPS).

V roce 2014 získala 1. místo v soutěži Osobnost HR.



Oldřich Stejskal,
generální ředitel,
2N TELEKOMUNIKACE a. s.

Oldřich Stejskal pracuje ve 2N Telekomunikace a.s. od jejího založení v roce 1991. Byl zde prvním zaměstnancem a vystřídal pozici projektového manažera, inženýra vývoje hardwaru a výrobního inženýra. V roce 1997 postoupil na pozici ředitele vývoje a výroby. V tomto období pracoval na všech klíčových projektech, které utvářely produktový směr společnosti. V roce 2004 byl jmenován na pozici generálního ředitele. Základním cílem jeho práce je naplňování dlouhodobé vize, kterou je pozice číslo jedna na trhu IP interkomů v USA a Evropě. Je předsedou představenstva společnosti 2N Telekomunikace a.s. K jeho manažerským prioritám patří vysoká motivace lidí pracujících v týmu, rozvoj jejich kompetencí, vzdělávání a osobní růst a vysoká orientace na užitek pro zákazníka a jeho potřeby. Od dětství se aktivně zajímal o návrh a konstrukce elektronických zařízení, vystudoval SPŠST v Panské a ČVUT v Praze. Jeho koníčkem je návrh a stavba high end audio a kytarových aparatur, poslouchá grunge, jezdí na motorce a potápí se.



Tereza Jungwirthová,
konzultantka,
Aon Hewitt Czech Republic

Tereza Jungwirthová pracuje jako konzultantka v oblastech performance, odměn a talentu v pražské kanceláři Aon Hewitt. Specializuje se na měření a budování zaměstnaneckých vztahů. Je součástí týmu nejlepších zaměstnanců Aon Česká republika a vede také projekty posilující zapojení zaměstnanců, zahrnující všechny kroky od přípravy projektu až po interpretaci výsledků, prezentace a kontinuální práci (follow up) s různými skupinami zaměstnanců. Tereza je také zodpovědná za Benefits Communication Survey v České republice a na Slovensku a v obou zemích je také zapojena do marketingových aktivit. Její působení v marketingové oblasti zahrnuje především aktivity spojené s Aon Best Employers včetně studii vztahů s partnery, tvorbu propagačních materiálů pro klientské akce a tvorbu webových stránek. Předtím než se Tereza Jungwirthová připojila v dubnu roku 2013 k Aon Hewitt, získala dva roky zkušeností s rekrutmentem v Manpower Group a Reed Global.

Tereziny projekty v Aon Hewitt zahrnují práci pro Home Credit Group, ABB, Net4Gas, Fortuna Game, Dr. Max a Dr. Oetker.

1. BLOK - Engagement a leadership - dvě strany jedné mince



Václav Muchna,
CEO a předseda představenstva,
Y Soft Corporation, a. s.

Václav Muchna spoluzaložil Y Soft v roce 2000 v Brně s vizí vytvořit globální organizaci, která funguje bez hranic. Už v dospívání Václav nakročil na cestu směrem ke své budoucí kariéře. Zabýval se vývojem softwaru, správou sítě a seznamoval se s přístupem zaměřeným na zákazníka. Během své rané kariéry se společně s malou skupinou partnerů věnoval mnoha projektům a postupně nacházeli úspěch s tím, co je dnes Y Soft SafeQ. Václav vedl mezinárodní růst Y Softu a založil jeho pobočky v Japonsku, Singapuru, USA, Izraeli, Emirátech a v dalších zemích. Založil také Y Soft Ventures, rizikové rameno Y Softu, které poskytuje nadějným začínajícím firmám ve střední Evropě kapitál, zdroje a odborné znalosti potřebné k urychlení jejich vstupu na světové trhy. I když se Václav zaměřuje především na růst podnikání a překračování potřeb zákazníka, investuje rovněž do technologií, lidských zdrojů a kultivace aktivní firemní kultury.



Petra Jeřábková,
personální ředitelka,
Siemens, s. r. o.

Petra Jeřábková získala technické a ekonomické vysokoškolské vzdělání a dále vystudovala obor strategické řízení lidských zdrojů na Sheffield Hallam University při ČVUT v Praze. Od roku 1998 získávala profesní zkušenosti v mezinárodních společnostech Johnson & Johnson, GE Capital a T-Mobile, kde se zaměřovala na obchod a různé oblasti personalistiky - zejména pak na restrukturalizace podniku, efektivní řízení výkonu, rozvoj manažerů a výběr zaměstnanců na klíčové pozice.

Ve společnosti Siemens působí již od roku 2010, na pozici personální ředitelky byla jmenována v roce 2013. Ve své současné roli se zaměřuje na kultivaci firemní kultury, aktivně podporuje budování pozice značky Siemens jakožto předního zaměstnavatele na trhu práce a podílí se na rozvoji inovativních přístupů ke zvýšení prestiže technických profesí. Je také členkou expertního týmu pro vzdělávání v rámci Svazu průmyslu a dopravy ČR. Svůj volný čas věnuje ráda rodině, fotografování a rekreačnímu sportu.

Společnost Siemens získala v posledních třech letech významná ocenění v oblasti sociální zodpovědnosti, jako například titul Top odpovědná firma, Společnost přátelská k rodině či přední příčky v soutěži Zaměstnavatel roku.



Veronika Kláková,
HR Manager, HR Country Manager pro Českou republiku,
Mondi Štětí a. s.

Veronika Kláková vystudovala ekonomii, ale její profesní dráha už od samého počátku směřovala do oblasti řízení lidských zdrojů. Dlouhodobě působila ve společnosti České aerolinie a od roku 2008 pracuje pro společnost Mondi, mezinárodní obalový a papírenský koncern, který zaměstnává přibližně 25 000 lidí ve výrobních závodech ve 30 zemích světa. Je zodpovědná za oblast HR a aktivně se věnuje také firemní kultuře a komunikaci. Absolvovala národní certifikační program Ethics and Compliance Manager. V roce 2015 získala certifikát „Profesionální kouč“ v rámci Academy of Coaching Excellence. Je členkou Sektorové rady pro dřevozpracující a papírenský průmysl a spolupracuje na tvorbě NSP (Národní soustava povolání) a NSK (Národní soustava kvalifikací).

2. BLOK - Employee Branding, firemní kultura a odměňování



Vladimíra Michnová,
Human Resources Director,
LINET spol. s r. o.

Vladimíra Michnová vystudovala ekonomii a management lidských zdrojů. Absolvovala národní certifikační program Ethics and compliance manager a je odborným genderovým expertem pro projekty OP LLZ ESF EU. Profesní zkušenosti získala v Technologickém centru AV ČR. Dlouhodobě působila ve společnosti Kaufland ČR jako vedoucí oddělení personálních systémů a následně jako odborný konzultant pro HR. Pracovala jako poradce, konzultant projektů zaměřených na personální systémy a procesy především pro malé a střední podniky. Od roku 2007 se podílí na tvorbě a formování personální strategie ve společnosti Linet spol. s r. o. včetně mezinárodní skupiny Linet Group SE. Je odpovědná za řízení lidských zdrojů a organizaci včetně nalezání nových a uplatňování osvědčených efektivních metod personální práce s důrazem na zvyšující se spolupráci v mezinárodních týmech. Společně s týmem dosáhla měřitelných úspěchů v podobě projektů zaměřených na vytváření personálních náhrad a sladování rodinného a pracovního života. Je spoluzakladatelkou firemní mateřské školky Linetka. Specializuje se na oblast firemní kultury a využití efektivní psychodiagnostiky v pracovním prostředí. V roce 2011 získala 1. místo v soutěži Osobnost HR. Je členkou odborné sekce Rady kvality ČR, „Kvalita ve vzdělávání“ a aktivně se realizuje v oblasti podpory technického školství se zaměřením na základní a střední školy v ČR.



Tomáš Srb,
HR manažer odpovědný za talent management,
Plzeňský Prazdroj a. s. / SAB Miller

Tomáš Srb pracuje pro Plzeňský Prazdroj od ledna roku 2011. Vede tým senior HR specialistů a je zodpovědný za řízení talent a performance managementu společnosti na českém a slovenském trhu. Tomáš zároveň působí jako kouč a mentor.

Zkušenosti v oblasti lidských zdrojů a poradenství získal také ve společnosti QED Group, která poskytuje klientům služby v oblasti výběru, vzdělávání a rozvoje.

Tomáš Srb vystudoval Filozofickou fakultu Univerzity Karlovy, obor psychologie, kde získal magisterský titul. Absolvoval psychoterapeutický výcvik v Institutu pro systemickou zkušenost a řadu dalších tréninků v oblasti rozvoje lidí.



Eva Žáková,
HR Manager,
Foxconn Technology CZ s.r.o.

Eva Žáková pracuje ve společnosti Foxconn v Kutné Hoře od roku 2010, od ledna 2016 na pozici HR Manažera. Na personálním oddělení působí téměř od počátku vzniku divize, tedy i od vzniku oddělení samotného. Měla jedinečnou příležitost být součástí budování a rozvoje celé firmy, týmů i jednotlivců. Z pohledu řízení lidských zdrojů se specializuje zejména na výstavbu a nastavení širokého portfolia služeb, systémů a strategií.

S vědomím toho, že společnost je součástí řetězce, který se bez klíčových článků rozpadne, postupně naplňuje vizi Foxconnu coby komunitní společnosti, která hledá a naplňuje společné zájmy všech zapojených. Propojuje společnost, její zaměstnance, místní organizace, dodavatele i zákazníky. Aktivita vedou ke zvyšování spokojenosti zaměstnanců a postupně změně vnímání společnosti coby dobrého a významného regionálního zaměstnavatele.

O výsledcích kvalitně odvedené práce mluví také ocenění 2. nejlepšího zaměstnavatele v České republice v kategorii do 5 tis. zaměstnanců, které Foxconn v roce 2015 získal.

2. BLOK - Employee Branding, firemní kultura a odměňování



Jaroslav Šmarda,
spoluzakladatel firmy a hlavní analytik,
Vema, a. s.

Jaroslav Šmarda pracuje ve společnosti Vema, a. s., která patří mezi nejvýznamnější dodavatele informačních systémů pro podporu řízení lidských zdrojů v České a Slovenské republice a je největším poskytovatelem těchto systémů formou cloudu. Vystudoval počítačový obor na VUT v Brně, později ekonomiku a management na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity a také executive MBA jako společný program Dominikánské univerzity Chicago a Podnikatelské fakulty VUT.

Jaroslav Šmarda se podílel na založení společnosti Vema v devadesátých letech. Tam pracoval nejprve jako programátor vývoje, později jako technický ředitel a v dalších manažerských pozicích. Nyní se ve své pozici hlavního analytika společnosti podílí na definování strategie vývoje v oblasti personálních aplikací. Hlavní oblastí profesního zájmu pana Šmardy je software jako podpora managementu při naplňování tří hlavních cílů moderních organizací, kterými jsou efektivita, kvalita a inovace.



Alena Kozáková,
ředitelka lidských zdrojů,
Iveco Czech Republic, a. s.

Alena Kozáková je absolventka Právnické fakulty Univerzity Jana Evangelisty Purkyně (dnešní Masarykovy univerzity) v Brně. Po absolutoriu se zaměřila na obchodní právo a do privatizace firmy Vagónka Studénka řídila její právní útvar. Po privatizaci firmy se zaměřila na pracovní právo a ve funkci personální ředitelky se specializovala na klíčové činnosti v oblasti řízení lidských zdrojů ve strojírenské výrobní firmě. Po změně vlastnické struktury firmy v roce 2000 odpovídala za řízení lidských zdrojů, administrativních a korporátních činností v Thrall Vagónce Studénka, členu skupiny Trinity Rail Group. Od roku 2004 je ředitelkou lidských zdrojů společnosti Iveco Czech Republic, a.s. (dříve KAROSA, a.s.), firmy výrazně se profilující v automobilovém průmyslu ČR, která je součástí nadnárodní skupiny CNH Industrial. Od roku 2008 je ve firmě odpovědná za řízení a rozvoj lidských zdrojů nejen v ČR, ale také v některých zemích východní Evropy, v nichž má skupina obchodní a servisní kanceláře.

Alena je absolventkou několika uznávaných certifikovaných programů v oblasti řízení lidských zdrojů (InterPersonnel, Leadership and Development, Personální řízení) a práva (postgraduální studium Právo EU na Fakultě sociálních věd UK v Praze). Je absolventkou mezinárodních studijních programů Leonardo a MBA studia při VUT v Brně ve spolupráci s Nottingham Trent University, GB.

Úzce spolupracuje na projektech organizovaných Svazem automobilového průmyslu ČR a MŠMT, řídí projekty na podporu technického vzdělávání v partnerství zejména se středními školami Pardubického kraje. Je nositelkou ocenění HR Manager roku 2006.

2. BLOK - Employee Branding, firemní kultura a odměňování



Jiří Tomíček,
viceprezident a generální ředitel,
Honeywell Technology Solutions CZ v Brně

Jiří Tomíček byl viceprezidentem a generálním ředitelem Honeywell Technology Solutions (HTS), globálního centra výzkumu a vývoje pro společnost Honeywell v Brně, jmenován v červenci roku 2013.

Řídí brněnské centrum HTS, které zajišťuje výzkum, produktový design, vývoj a systémové inženýrství pro společnost Honeywell.

Dříve zastával funkci technického vedoucího pro dopravní systémy HTS CZ Brno. Vedl a rozvíjel tým s více než 200 inženýry v oblasti výzkumu, vývoje a testování turbo technologií pro osobní i užitková vozidla.

Před příchodem do společnosti Honeywell v roce 2010 pracoval dvacet let v automobilovém průmyslu, kde ve společnostech Ford, Visteon a Behr Ostrava zastával pozice s postupně narůstající odpovědností.

Jiří Tomíček získal magisterský titul v oboru spalovacích motorů na Českém vysokém učení technickém v Praze.



Peter Ulčín,
Founder & CEO,
Executive & Business Consulting Ltd.

Peter Ulčín je pracovní psycholog a majitel londýnské poradenské společnosti Executive & Business Consulting Ltd. Jeho hlavním posláním je pomáhat svým klientům zvyšovat jejich pracovní výkonnost a efektivně komunikovat a zvládat náročné situace vznikající v práci a při kontaktu s podřízenými klienty.

Mezi jeho klienty patří konzultanti, HR a marketingová oddělení, obchodníci, pracovníci zákaznických center a call center a také manažeři na různých úrovních řízení. Peter také přednáší pro zaměstnance státních institucí, mezinárodních poradenských společností, kosmetických či IT firem.

Grada Publishing vydala začátkem února jeho první knihu o efektivní komunikaci s názvem „Jak prodávat, aby od vás kúpovali“.

Kromě toho vystupuje v televizi, kde se kriticky vyjadřuje k odborným tématům týkajícím se leadershipu a zvyšování efektivity práce. Pravidelně publikuje v časopisech jako Moderní řízení, Psychologie dnes, Zdraví a Zisk management. Bloguje pro internetový portál eTrend.

Momentálně se věnuje otázce efektivního leadershipu a pracuje na výzkumu zabývajícím se zkušenostmi žen na vrcholových pozicích v politice, veřejných institucích a soukromých organizacích.



Petra Gubíková,
regionální ředitelka,
Le Cheque Dejeuner s.r.o. / Up Česká republika

Petra Gubíková pracuje ve společnosti Up Česká republika (Le Cheque Dejeuner s.r.o.), která je jedním z lídrů na trhu nefinančních zaměstnaneckých benefitů. Up ČR se specializuje na lidské zdroje a poradenství v oblasti motivace, odměňování a rozvoje zaměstnanců. Nabízí rovněž inovativní řešení v oblasti marketingu a strategického rozvoje firem.

Petra Gubíková je absolventka pedagogické fakulty, od začátku své kariéry se však orientuje na obchod a související vztahy mezi zákazníkem a obchodníkem. Ve společnosti Up ČR pracuje devátým rokem na pozici regionální ředitelky a je zodpovědná za obchodní strategii a výsledky regionu, včetně budování vazeb s klienty. Podílí se na řešení nastavení a zavedení motivačních programů u klientů a zaměřuje se na konzultace a školicí semináře pro odbornou veřejnost v oblasti zaměstnaneckých benefitů. „Mým cílem je spokojený zaměstnanec, který má motivaci pracovat. To se týká samozřejmě zaměstnanců našich klientů, ale i mého vlastního týmu.“

3. BLOK - Praktické separátní workshopy

Ochutnejte výhody Kafeterie - Komplexní on-line řešení zaměstnaneckých benefitů

Elektronické kafeterie si u moderních firem získávají stále větší oblibu. Tento systém odměňování a motivace zaměstnanců se stává neoddělitelnou součástí pracovního prostředí. Nefinanční benefity jsou všestranně výhodné, zaměstnavatelům se vyplatí, protože jsou osvobozeny od odvodů na pojistné, sám zaměstnanec neodvádí z prostředků na benefity nic, v reálné hodnotě tak získává více peněz, než by tomu bylo ve formě mzdy.

Systém Gallery beta nabízí inteligentní správu všech motivačních programů integrovanou do jediného systému. Ten umožňuje přehledné strukturování benefitů, snadnou orientaci, rychlé vyhledávání a jednoduché ovládání.

Gallery beta umožňuje on-line sledování bodového konta, jeho využívání a přesně monitoruje skladbu využívaných služeb. Je proto vynikajícím nástrojem pro plánování mixu benefitů. Systém brání zneužití benefitů a veškeré výdaje jsou tak vynakládány cíleně a účelně.

Náš workshop ukáže přímo v on-line verzi práci s jednotlivými moduly, výstupy v podobě reportingu i např. vyhledání obchodních partnerů přímo v „ostré“ verzi.

Workshop povede:



Petra Gubíková,
regionální ředitelka,
Le Cheque Déjeuner s.r.o. / Up Česká republika

Prostor pro Vaše poznámky:

3. BLOK - Praktické separátní workshopy

Engaging Leaders

Workshop povede:



Ján Debnár,
senior konzultant,
Aon Hewitt Czech Republic

Ján Debnár pracuje jako senior konzultant v oblastech performance, odměny a talentu v pražské kanceláři Aon Hewitt. Specializuje se na měření a budování zaměstnaneckých vztahů. Je součástí týmu nejlepších zaměstnanců Aon Česká republika a aktivně se podílí na projektech posilujících zapojení zaměstnanců, interpretaci výsledků, prezentace managementu a kontinuální (follow up work) práci s různými skupinami zaměstnanců. Kromě toho, že je Ján Debnár konzultantem v Aon Hewitt, je také certifikovaným koučem (individuální a týmový koučink) s více než šestiletými zkušenostmi jako mediátor a trenér. Spoluorganizoval desítky konferencí, workshopů a seminářů zaměřených na témata z byznysu a vzdělávání. Má více než sedmiletou zkušenost v korporátním sektoru, tři roky byl lídrem místní pobočky mezinárodní organizace NGO a jako začínající podnikatel spoluzakládal firmu na Slovensku.

3. BLOK - Praktické separátní workshopy

Management nekonečných možností se šamanským bubnem

Naše záměry obvykle uskutečňujeme na základě předchozích znalostí a zkušeností. Něco skutečně nového ale vzniká jinde - na intuitivní úrovni našeho vědomí, které je bránou do světa nekonečných možností. Během ukázkového workshopu si vyzkoušíte rozdíly mezi mentální a intuitivní kreativitou, s konkrétním záměrem se vydáte na relaxační meditaci v doprovodu šamanských bubnů, kdy budete v intuitivní úrovni vědomí hledat informace a odpovědi, které korespondují s vaším záměrem a mohou přinést nečekaná řešení.

Workshop povede:



Pavla Štěpničková,
psychoterapeutka

Pavla Štěpničková se věnuje psychoterapii a spirituální léčbě. Vede relaxační jazykové kurzy podle pravidel vyrovnání pravé a levé mozkové hemisféry (JŠ Abeceda). Absolvovala terapeutické výcviky PCA a SUR. Staré spirituální techniky se učila na seminářích Foundation for Shamanic Studies, kde také absolvovala tříletý nástavbový program šamanských technik vedený ve Švýcarsku Sandrou Ingermanovou. Vede semináře zaměřené na osobnostní růst člověka formou aktivního nalézání jeho tvůrčích schopností. Vlastní hudební tvorbu vydala na několika CD (Návrat ztracené duše, 2006, Tak nevím, 2011 a CD meditační hudby Voices of Intuition, 2012).



Ivana Teresie Bečková,
vedoucí Tvůrčí skupiny Publicistika,
Český rozhlas

Ivana Teresie Bečková vede Tvůrčí skupinu Publicistika v Českém rozhlase. Dramaturgicky, autorsky a režijně se podílí na pořadech, které se vysílají na celoplošných stanicích ČRo. Studovala činoherní dramaturgii a rozhlasovou režii na DAMU. Pět let žila v Komunitě blahoslavenství v Čechách, Německu, ve Francii a v Izraeli. Kromě novinářské práce se zabývá koučováním a osobním rozvojem. V roce 2012 ukončila výcvik v koučování pod vedením Radvana Bahbouha akreditovaný ICF. V roce 2014 absolvovala základní výcvik v procesově orientované psychologii, který vedli Ivan Verny, Anup Karia a Stáňa Študentová (Institut procesově orientované práce). Zabývá se rozvojem kreativity a vnitřního potenciálu skrze dramatické techniky, práci s hlasem, systemické konstelace a staré spirituální techniky.

